



## HOE ORGANISEER IK EEN AUTEURSLEZING?

### EEN DRAAIBOEK

Als u besloten heeft om een auteur uit te nodigen, is het belangrijk om op voorhand stil te staan bij wat er allemaal moet gebeuren. Een goede organisatie vergroot immers de kans dat een ontmoeting tussen een auteur en zijn publiek een plezierige belevenis wordt.

Het volgende draaiboek wil u op weg helpen bij de organisatie van uw lezing. Het stipt aan wat er allemaal komt kijken bij de voorbereiding, de lezing zelf en de nazorg. Een tijdstabel helpt u om snel te controleren of u niets over het hoofd heeft gezien.

Heeft u bijkomende vragen of opmerkingen, aarzel dan niet om contact op te nemen met het Vlaams Fonds voor de Letteren.

#### 1 WAAROM EEN AUTEUR UITNODIGEN?

Vaak zijn lezers nieuwsgierig naar de man of vrouw achter een boek. Een auteurslezing is dan ook dé gelegenheid om een publiek te laten kennismaken met een auteur en zijn werk. En dat kan op heel wat manieren gebeuren.

De meeste auteurs beperken zich niet tot het voorlezen uit of het tonen van hun werk. Sommigen vertellen hoe een boek groeit, waar ze de inspiratie vandaan halen. Anderen lichten een tipje van de sluier en geven enkele 'auteurstrucs' prijs.

Tijdens de meeste auteurslezingen krijgen de aanwezigen de kans om in te pikken op wat ze horen, of om de vragen te stellen die ze altijd al hadden willen stellen. Kortom, in de meeste gevallen is een auteurslezing een unieke ontmoeting tussen lezers, boeken en auteurs. Heel dikwijls is het vooruitzicht van die ontmoeting een goede stimulans om een boek van een bepaalde auteur te lezen. En... een boeiende ontmoeting met een auteur kan het publiek aanzetten om nog meer te gaan lezen.

#### 2 DE VOORBEREIDING

##### 1. Kies een auteur en een datum

Als u een auteur wil uitnodigen, gaat u eerst na wat de mogelijkheden zijn en wat u zelf verwacht of wenst. Op basis van doel, doelgroep, onderwerp, prijs, aanwezige boeken en beschikbaarheid, kiest u daarna een auteur. De Auteurslijst van het Vlaams Fonds voor de Letteren kan hierbij helpen. Hierin kunt u een auteur zoeken op basis van doelgroep of onderwerp. In de Auteurslijst vindt u meteen alle gegevens terug van auteurs van wie de lezingen in aanmerking kunnen komen voor een financiële tussenkomst.

Wanneer u de datum en plaats van de lezing bepaalt, houdt u best rekening met vakantie- en feestdagen. Voorzie meteen enkele uitwijkdata, zo heeft u meer kans om vlot een passende datum overeen te komen met de auteur die u graag wil uitnodigen.

##### CHECKLIST

- 1) Wat is het doel van de lezing? Wilt u een echte publiekstrekker, of net niet? Hoort de lezing thuis in een ruimer programma?
- 2) Voor wie organiseert u de lezing?

- 3) Waarover moet de lezing gaan?
- 4) Past het honorarium van de auteur binnen het budget?
- 5) Heeft de auteur genoeg publicaties die gemakkelijk te vinden zijn?
- 6) Heeft de auteur tijd en ruimte om op de uitnodiging in te gaan?

## 2. Contacteer een auteur

Neem contact op met de auteur. Het is beleefd dat lang genoeg van tevoren te doen, enkele maanden voor de lezing plaatsvindt. Bovendien zijn sommige auteursagenda's snel vol. Laat, als het kan, steeds dezelfde persoon de contacten met de auteur verzorgen.

Als u samen met de auteur een geschikte datum heeft gevonden, kunt u verdere, concrete afspraken maken. Bespreek zowel de praktische (datum, plaats, honorarium, ...) als inhoudelijke aspecten (thema en opbouw van de lezing, ...) met de auteur. Het is belangrijk om hier voldoende aandacht aan te besteden. Zowel organisatoren als auteurs hebben immers bepaalde verwachtingen die daarom niet dezelfde zijn. Duidelijke afspraken kunnen misverstanden vermijden.

Dit lijstje kan u helpen in het overleg met de auteur:

### CHECKLIST

#### PRAKTISCH

- 1) Waar en wanneer vindt de lezing plaats?
- 2) Hoeveel aanwezigen verwacht u?
  - \* Sommige lezingen zijn beter geschikt voor een grotere groep, andere dan weer niet. Door dat vooraf samen even te bespreken, kunt u misverstanden vermijden.
  - \* Het is mogelijk dat u vooraf niet kunt bepalen hoe groot de groep precies zal zijn. Wanneer u met inschrijvingen werkt, kunt u de auteur later toch nog op de hoogte brengen van het verwachte aantal aanwezigen.
- 3) Hoe zal de zaal opgesteld en ingekleed worden? (theateropstelling, losse tafeltjes met stoelen, kussens in een kring, ...). Heeft de auteur technische hulpmiddelen nodig?
  - \* Samen met de auteur kunt u overlopen welke opstelling en technische hulpmiddelen (beamer, flip-over, video) nodig zijn voor de lezing. Het is het prettigst als de lezing kan plaatsvinden in een rustige sfeervolle ruimte met een goede akoestiek.
- 4) Hoe lang zal de lezing ongeveer duren?
  - \* Ga vooraf na of de gemiddelde duur van de lezing op de auteursfiches op de Auteurslijst overeenstemt met uw verwachting. Vraag de auteur hoe lang de lezing zal duren.
- 5) Is er een pauze voorzien? Werkt u met een programmaboekje?
- 6) Voorziet u de mogelijkheid om boeken van de auteur te koop aan te bieden? Of voorziet u een boekenstand waar exemplaren van de boeken uit de bibliotheek worden uitgesteld?
  - \* Als u van plan bent boeken te koop aan te bieden, neem dan contact op met een plaatselijke boekhandel. Vindt de lezing plaats in een gemeentelijk of provinciaal gebouw? Licht dan de provincie of gemeente vooraf in over uw plannen.
  - \* Als u boeken uit de bibliotheek wil tonen, contacteer de plaatselijke openbare bibliotheek.
- 7) Zal er een signeersessie plaatsvinden?
  - \* U kunt op voorhand met de auteur afspreken of deze na de lezing tijd vrijmaakt om boeken te signeren en hoe lang dat kan duren. Voorzie eventueel een controlesysteem om de gekochte boeken te onderscheiden van de exemplaren die mensen van thuis meenamen om te laten signeren.
- 8) Hoe zal de auteur zich verplaatsen?
  - \* Met de wagen: u voorziet best een parkeerplaats en een wegbeschrijving.
  - \* Met het openbaar vervoer: zorg ervoor dat iemand de auteur afhaalt. Licht deze persoon in over de locatie en de gemaakte afspraken.

9) Voorziet u een overnachting?

- \* Hou er rekening mee dat een auteur die van ver komt - net als een auteur die voor meerdere dagen is uitgenodigd - misschien zal overnachten. Ook dat regelt u best op voorhand.

INHOUD

1) Waarover zal de lezing gaan?

- \* Ga voor de lezing samen met de auteur nog even dieper in op het thema van de lezing. Zo ziet u snel of u allebei ongeveer dezelfde verwachtingen heeft.

2) Hoe is de lezing opgebouwd? Leest de auteur voor uit eigen werk? Is er een aansluitende vragenronde, mogelijkheid tot interactie?

- \* Om duidelijk te weten hoe de lezing zal verlopen, vraagt u hierover best op voorhand meer uitleg aan de auteur. Hoe gaat hij te werk? Wat is de opzet van zijn lezing?

3) Hoe kan het publiek zich voorbereiden? Is het de bedoeling dat de deelnemers op voorhand een (bepaald) boek gelezen hebben?

### 3. Bepaal de kostprijs van de lezing

Met het volgende lijstje kunt u de totale kostprijs van de lezing berekenen:

- 1) honorarium auteur
- 2) verplaatsing auteur
- 3) overnachting auteur
- 4) eventueel honorarium interviewer
- 5) zaalhuur + huur of aankoop van materiaal (papier, stiften, DVD, beamer, computer, flip-over, ...)
- 6) inkleding zaal (posters, doeken, tafelkleedjes, mat, bloemen, kaarsen, verlichting)
- 7) promotiemateriaal (drukwerk of kopies, levering, verspreiding)

Voor lezingen van een auteur uit de auteurslijst kunt u onder bepaalde voorwaarden een tussenkomst van 100 euro aanvragen bij het Vlaams Fonds voor de Letteren. Dat kan online, via [www.auteurslezingen.be](http://www.auteurslezingen.be). Een subsidie voor een lezing aanvragen kan gedurende het hele jaar. De aanvraag moet minimaal één maand voor de lezing zal plaatsvinden, ingediend worden en kan maximaal twaalf maanden voor de lezing plaatsvindt aangevraagd worden.

Alle informatie over hoe u financiële steun voor een auteurslezing aanvraagt, vindt u op [www.auteurslezingen.be](http://www.auteurslezingen.be).

Naast de subsidie verwacht het VFL dat de organisator een bijkomende vergoeding voorziet en dat de organisator de vervoerskosten van de auteur betaalt. Het VFL verwacht de volgende minimale bijdragen van een organisator die een lezing organiseert:

- Scholen: vervoersonkosten + minimaal 30 euro eigen inbreng
- Leesclubs: vervoersonkosten + minimaal 50 euro eigen inbreng
- Bibliotheken
  - o vervoersonkosten + minimaal 30 euro eigen inbreng voor een schoolpubliek
  - o vervoersonkosten + minimaal 50 euro eigen inbreng voor een algemeen publiek
- Socio-culturele verenigingen, zorginstellingen, cultuur- en gemeenschapscentra, kunstorganisaties en organisaties voor kunsteducatie en sociaal-artistieke werking en onafhankelijke boekhandels:
  - o vervoersonkosten + minimaal 50 euro eigen inbreng voor een algemeen publiek
  - o vervoersonkosten + minimaal 30 euro eigen inbreng voor een specifiek doelpubliek in het kader van interculturaliteit of armoedebestrijding
- Specifieke opdracht aan een auteur: vervoersonkosten + minimaal 100 euro eigen inbreng

U kunt de kostprijs van een lezing beperken door de lezing samen met partners te organiseren; het gebeurt regelmatig dat scholen, bibliotheken en/of verenigingen samen een lezing organiseren. Voor

een openbare auteurslezing kunt u de kosten beperken door een toegangsprijs te vragen. U kan de prijs voor een ticket laten variëren naargelang het doelpubliek (bv. op basis van leeftijd). Interessant hierbij is om te werken met de UiTPAS. Dankzij de UiTPAS kunnen mensen in armoede genieten van een korting (<http://www.cultuurnet.be/nl/project/uitpas>).

Het is in bepaalde gevallen het overwegen waard om met een sponsor te werken. In ruil voor financiële steun kunt u het logo vermelden op uw promotiemateriaal.

#### **4. Voer promotie voor de lezing, bereid het publiek voor**

Een auteurslezing is veel leuker en interessanter als het publiek weet wie het voor zich heeft. Verspreid daarom op voorhand informatie over de auteur en zijn werk en probeer ervoor te zorgen dat het publiek gemakkelijk aan boeken van de auteur kan komen. Stimuleer de mensen om op voorhand al iets te lezen.

Het is handig om de plaatselijke bibliotheek op de hoogte te brengen van uw lezing. Misschien kunnen zij een themastand opzetten naar aanleiding van de lezing. Zo krijgen de mensen informatie over de lezing en de auteur en kunnen ze meteen zijn boeken lenen en lezen. In de volgende lijstjes die Iedereen Leest heeft opgesteld, vindt u publicaties en websites die u kunnen helpen bij het zoeken van achtergrondinformatie over de auteur.

#### **4.1 Lezingen voor kinderen en jongeren: achtergrondinformatie**

##### 1. Hoe maak je een boekenlijst rond een bepaald thema?

\* [www.boekenjeugd.nl](http://www.boekenjeugd.nl)

Korte besprekingen van verkrijgbare titels, ingedeeld naar leeftijdsgroep, met register op auteur, titel en trefwoord. Tot 2009 verschenen als jaarboeken *Peuterboekengids 0-4 jaar*, *Boek en Jeugd 4-12 jaar*, *Boek en jeugd 12+* (Biblion)

\* *Centraal Bestand Kinderboeken (CBK)*

Onderdeel van [www.kb.nl](http://www.kb.nl) [google: Centraal Bestand Kinderboeken]

Verzamelt kinderboekencollecties in de grootste Nederlandse bibliotheken, opzoekbaar op trefwoord en vaak met een korte bespreking en leeftijdsaanduiding.

\* <http://zoeken.bibliotheek.be>

Catalogus van de grootste Vlaamse bibliotheken. Goede aanvulling op CBK, omdat deze catalogus veel meer Vlaamse titels bevat.

\* *Boekentips Iedereen Leest: [www.voorlezen.be](http://www.voorlezen.be) en [jeugdboekenweek.be](http://jeugdboekenweek.be)*

Naar aanleiding van de Jeugdboekenweek en de Voorleesweek publiceert Iedereen Leest boekentips. Op het net, bij de site van elk project.

\* [www.boekenzoeker.org](http://www.boekenzoeker.org)

Leestips voor kinderen van 0 tot 18 jaar op basis van hun interessesfeer.

\* [www.omundo.be](http://www.omundo.be)

Een kleine wereldbibliotheek, met de mooiste prentenboeken uit de hele wereld, gericht op multiculturele klassen. Je vindt er ook leestips terug.

##### 2. Waar vind je recensies?

\* Literatuurbijlage bij *De Morgen* (op woensdag) en bij *De Standaard* (op vrijdag), zie ook *Mediargus*

\* [www.pluizer.be](http://www.pluizer.be) (recensies van Linc vzw); [www.pluizuit.be](http://www.pluizuit.be)

\* *Jeugdliterom* (Biblion)

Online databank met recensies van jeugdliteratuur verschenen in het Nederlandse taalgebied. Enkel voor abonnees.

\* <http://www.jaappleest.nl> (Jaap Friso)

\* <http://www.basmaliepaard.nl>

##### 3. Waar vind je auteursinformatie?

\* *Lexicon van de jeugdliteratuur* (Wolters Noordhoff)

Losbladige uitgave, over auteurs, illustratoren, genres en thema's.

\* [www.jeugdliteratuur.org](http://www.jeugdliteratuur.org) en [www.leesplein.nl](http://www.leesplein.nl)

Auteursportretten en nieuws uit de jeugdliteratuurwereld.

\* [www.auteurslezingen.be](http://www.auteurslezingen.be)

Met uitgebreide biografieën van auteurs en illustratoren.

\* *Encyclopedie van de jeugdliteratuur* / Jan van Coillie (red.) (Fontein, 2004)

Bio- en bibliografieën van schrijvers, met achteraan een lijst van beroemde hoofdpersonen en prijzen.

## **4.2 Lezingen voor volwassenen: achtergrondinformatie**

### 1. Gedrukte informatie

\* *Boeken*, literatuurbijlage bij De Morgen

Recensies, interviews, boekennieuws. Verschijnt op zaterdag.

\* *Standaard der Letteren*, literatuurbijlage bij De Standaard

Recensies, interviews, boekennieuws. Verschijnt op vrijdag.

\* *Boek*

Literair magazine over boeken en auteurs, met recensies, interviews en columns.

\*Knipselmappen, biografieën en internationale encyclopedieën

### 2. Digitale databanken

In de bibliotheek kunt u steeds meer digitale databanken raadplegen met recensies, boekbesprekingen, auteursportretten, ... Vraag ernaar in uw bibliotheek!

### 3. Internet

\* <http://zoeken.bibliotheek.be>

Zoekmachine van de Vlaamse openbare bibliotheken, met mogelijkheid om te zoeken naar websites en artikels.

\* [www.literatuurplein.nl](http://www.literatuurplein.nl)

Algemene literatuursite, met uitgebreide bibliografieën en links naar andere websites.

\* <https://www.nrc.nl/blog/boeken>

Algemene literatuursite, met nieuwsberichten en recensies uit het NRC Handelsblad

\* [www.lezerstippenlezers.be](http://www.lezerstippenlezers.be)

Duizenden leestips van lezers voor lezers.

Uitgevers geven vaak informatie over hun huisauteurs op hun websites.

## **4.3 Voorbereiding en promotie in de klas**

Samen met de leerlingen kunt u werken rond de boeken van de auteur die u uitnodigt. Op die manier leven de kinderen naar de komst van de auteur toe en leren ze de auteur alvast kennen. Wanneer de kinderen al een beetje vertrouwd zijn met het werk van de auteur, zal dit zeker een positieve invloed hebben op de interactie tijdens de lezing.

### Hoe bied je boeken aan in de klas?

\* *Verborgene talenten: jeugdliteratuur op school* / Piet Mooren, Karen Ghonem-Woets, Erna van Koeven et. al. (Coutinho, 2012)

Handboek dat leraren basisonderwijs helpt jeugdliteratuur in alle vakken – niet alleen in de taalles – in te zetten.

\* *Storytelling: verhalen vertellen kan iedereen* / Ina Vandewijer (Biblion, 2009)

Lijvige handleiding met achtergrondinformatie over vertellen en tips om het in de praktijk te brengen.

\* *Naar meer leesplezier* / Ria Dorssemont en Manu Manderveld (De Eenhoorn, 2008)

Handleiding voor vak- en klasoverschrijdende leesbevordering in de lagere school.

\* *Kamishibai: de magie van het vertelkastje* / Karin Wanrooij (Biblion, 2006)

\* *Voorlezen kan iedereen* (Davidsfonds/Infodok, 2005)

Basisboek over voorlezen voor kinderen, jongeren en volwassenen.

\* *Meesterverteller: verhalen vertellen in het onderwijs* / Jos Walta (Fontein, 2003)

Naast voorlezen is ook vertellen een manier om verhalen door te geven. De specifieke techniek van en de aandachtspunten bij vertellen komen in dit boek aan bod.

\* *De leesomgeving: hoe volwassenen kinderen kunnen helpen van boeken te genieten* / Aidan Chambers (Davidsfonds/Infodok, 2002)

Vanuit zijn persoonlijke enthousiasme pleit de auteur voor vrij lezen en een speelse begeleiding door volwassenen.

\* *Vertel eens: kinderen, lezen en praten* / Aidan Chambers (Davidsfonds/Infodok, 2002)

Centraal in leesbevordering staat voor de auteur praten over gelezen boeken.

\* *Leesrijk school- en klasklimaat: een schat aan le(e)sideoën voor het basisonderwijs* / Marleen Colpin et al. (Garant, 2002)

\* *Van boeken ga je denken: filosoferen met kinderen aan de hand van jeugdliteratuur* / Richard Anthonie en Silvie Moors (Acco, 2002)

Gids om te filosoferen met kinderen aan de hand van kinderboeken.

\* *Een boekig klimaat* / Josine van den Berg (ABC, 2001)

Inleiding tot het scheppen van een boekgerichte sfeer in voorschoolse opvang en de kleuterklas. Basisboek over alle aspecten van goed leesonderwijs

\* *Boeken maken in de klas* / Margriet Dijkstra en Bea Pompert (Gorcum, 2001)

Handleiding om in klassikaal verband zelf creatief aan de slag te gaan.

\* *Vrij lezen, blijven lezen* / Iris Corstanje en John Louws (Biblion, 2000)

Pleidooi om een inspirerende leesomgeving te creëren in klas en school en om in dit kader plaats te maken om vrij te lezen.

\* *De verteltafel* / Jos van Hest (ABC, 2000)

\* [www.verteltas.nl](http://www.verteltas.nl) : om ouders te betrekken bij en enthousiast te maken voor boeken en voorlezen thuis.

#### Waar vind je concrete lessuggesties bij boeken en genres?

\* *Creatief met prentenboeken: muzische werkvormen voor peuters en kleuters* / M. Ost (Acco, 2010)

Praktische tips en uitwerking van 26 prentenboeken voor hoeken en activiteiten in de kleuterklas.

\* *Het prentenboek als invalshoek: werken met prentenboeken in het basisonderwijs* / Christiane Nieuwmeijer (Van Gorcum, 2008)

Algemene informatie en uitgewerkte plannen om met prentenboeken in de klas te werken.

\* *Actief met boeken: vertellen, ontdekken, spelen, creëren* / Philippe Brasseur (Casterman, 2003)

Speelse en originele ideeën om kinderen van 2 tot 8 jaar zin in boeken te geven.

\* *Wat zullen we nu beleven?* / Margriet Chorus (Lemniscaat, 2003)

Uitgewerkte lesmodellen rond een aantal prentenboeken.

\* Rubriek *Boekidee* in het tijdschrift *Leesgoed*

\* *Aan de slag met kinderboeken: een programma leesbevordering ten behoeve van pabostudenten* (Biblion, 2007)

Uitgewerkte lesmodellen rond een aantal thema's en recente kinderboeken.

\* *Lezen om te weten: werken met informatieve boeken in de basisschool* / Anita Wuestenberg (Wolters Plantyn, 2004)

\* *Het huis lijkt wel een schip: handleiding voor het poëzieonderwijs op de basisschool* / Jacques Vos (HB, 2002)

\* [www.jeugdliteratuur.org/lestips](http://www.jeugdliteratuur.org/lestips)

Bijna 500 lestips bij honderden prenten-, kinder- en jeugdboeken, o.a. gemaakt naar aanleiding van De Jeugdboekenweek en de Kinder- en Jeugdjury.

\* [www.woutertjepieterseprijs.nl](http://www.woutertjepieterseprijs.nl)

Lessuggesties bij de bekroonde boeken.

\* Uitgeverswebsites: o.a. [www.lannoo.be](http://www.lannoo.be), [www.queridokind.nl](http://www.queridokind.nl), [www.clavis.be](http://www.clavis.be), [www.leopold.nl](http://www.leopold.nl)

\* [www.poezieweek.org](http://www.poezieweek.org)

Jaarlijks nieuwe lessuggesties rond het thema van Gedichtendag, voor lagere school en secundair onderwijs.

#### Meer weten?

Voor meer lestips of literatuur over kinder- en jeugdliteratuur kan u altijd terecht bij Iedereen Leest: 03 204.10.00 of [info@iedereenleest.be](mailto:info@iedereenleest.be).

#### **4.4 Voorbereiding en promotie in de bibliotheek, leesclub of socio-culturele vereniging**

##### Gedrukte reclame

Maak affiches, flyers en folders en verspreid die in en rond de bibliotheek. Boekhandels en uitgeverijen beschikken vaak over foto's of poëzieposters van de auteur, die u kunt gebruiken op uw drukwerk.

Stel enkele weken op voorhand een boekenstand op met werk van de uitgenodigde auteur. Dit werkt goed als aandachtstrekker.

Heel wat steden, gemeenten en socio-culturele verenigingen verspreiden een krantje. Vraag hen om een aankondiging voor de lezing op te nemen.

##### Digitale reclame

Laat een bericht achter op de website van de bibliotheek, stad of gemeente. U kunt uw lezing ook aankondigen op [www.uitinvlaanderen.be](http://www.uitinvlaanderen.be).

Als de lezing over een specifiek thema gaat, kunt u een mailing sturen naar de passende doelgroep. Neem bijvoorbeeld contact op met leden van de plaatselijke Muziekacademie wanneer u een auteurslezing over literatuur en klassieke muziek organiseert.

U kunt de lezing ook bekend maken via sociale media.

##### De media

Stuur een persbericht naar de plaatselijke media als u een breder publiek wil bereiken. Probeer een verslaggever de auteur te laten interviewen vóór de lezing. Dat interview kan dan als smaakmaker worden uitgezonden of gepubliceerd.

##### Mond aan mond

De beste reclame is mondelinge reclame. Probeer om de mensen van wie u denkt dat ze in de lezing geïnteresseerd zijn, rechtstreeks aan te spreken. Zo is het bijvoorbeeld vaak efficiënt om een lezing voor kinderen persoonlijk aan te kondigen in de klas of bij de leerkracht. Lezingen voor volwassenen kunt u bekendmaken in socio-culturele verenigingen, het buitenschoolse onderwijs en het avondonderwijs.

Mondelinge reclame vraagt veel tijd. Werk daarom gericht en spreek enkel die groepen aan die u echt wilt bereiken.

##### Adressenbestand

Maak na de lezing een bestand aan met contactgegevens van mensen die geïnteresseerd zijn in latere programma's en lezingen. De contactgegevens kunt u verzamelen door een gastenboek te voorzien, waarin de bezoekers die op de hoogte gehouden willen worden van toekomstige activiteiten hun naam en adres achterlaten. U kunt dit ook combineren met een korte vragenlijst. Op deze manier komt u meteen te weten wat het publiek van de lezing vond.

### **3 DE LEZING ZELF**

De auteur is uitgenodigd, het publiek is voorbereid. Tijd voor de lezing! Als organisator kunt u ervoor zorgen dat de lezing in de meest aangename omstandigheden verloopt. Enkele voorbereidingen volstaan.

## CHECKLIST

### VLAK VOOR DE LEZING:

- 1) Wie is het vaste aanspreekpunt voor/van de auteur?
  - \*Deze persoon (lieft de contactpersoon) haalt de auteur af, begeleidt hem, biedt iets te drinken aan en toont op voorhand even de zaal. Hij vangt de spreker ook na de lezing op.
- 2) Kan de auteur de lezing houden in een aangename, rustige en afgesloten ruimte? Is die ruimte ingekleed en opgesteld zoals u hebt afgesproken?
  - \* Belangrijk: zet de technische hulpmiddelen op voorhand klaar en test alles. Check of het publiek de spreker goed kan zien. Voorzie een glas water. Leg de programmaboekjes en het gastenboek of de vragenlijsten klaar.

### DE EIGENLIJKE LEZING:

- 1) Wie leidt de lezing in? Wat vermeldt u in de inleiding?
  - \* Als organisator leidt u de auteur best kort in. Bespreek ook even met de auteur wat de inhoud van die inleiding zal zijn. Stel in uw inleiding de auteur kort voor en schets de opbouw van de lezing. Zo weet het publiek meteen wat het kan verwachten en wanneer het bijvoorbeeld vragen kan stellen.
  - \* Als er een vragenronde is gepland, is het niet onverstandig om als organisator zelf een vraag voor te bereiden om de vragenronde te starten.
- 2) Belangrijk: als u opnamen wil maken van de lezing, heeft u daar de uitdrukkelijke toestemming van de auteur voor nodig.

### VLAK NA DE LEZING:

- 1) Wie rondt de lezing af? Hoe?
  - \* Bedank als organisator de auteur en verwijfs eventueel naar een volgende literaire activiteit. U kunt op dit moment ook verwijzen naar de boekenstand of signeersessie, het gastenboek of de vragenlijst.
- 2) Wie betaalt de auteur? Bij gesubsidieerde lezingen regelt het VFL de uitbetaling van het auteurshonorarium. Het VFL betaalt het totaalhonorarium (inclusief 100 euro subsidie) uit aan de auteur en stuurt een factuur aan de organisator met 100 euro korting.
- 3) Als u in aanmerking komt voor een financiële tussenkomst van het Vlaams Fonds voor de Letteren: wie vult achteraf het online verslag in? Dit gebeurt binnen de vijf dagen nadat de lezing heeft plaatsgevonden.

## 4 NA DE LEZING

Als het publiek na de lezing nog iets doet met de indrukken die het heeft opgedaan, houdt het de belangstelling voor de auteur en zijn boeken langer vast. U kunt hier als organisator op verschillende manieren een actieve rol in spelen:

### Nakaarten

Stimuleer het nakaarten door een hapje en een drankje aan te bieden.

### Boeken ter beschikking stellen

Als u ervoor zorgt dat de boeken van de auteur na de lezing gemakkelijk te verkrijgen zijn, stimuleert u het publiek om de boeken te (her)lezen. Zo blijft de indruk die de auteur maakte, nog langer hangen bij de bezoekers.

### In de klas

In de klas kunt u uw leerlingen iets laten schrijven over het auteursbezoek voor de schoolkrant. Ook vinden kinderen het vaak prettig om de auteur een bedankbrief of –tekening te sturen.

### Het gastenboek of de vragenlijst

U kunt het publiek vragen om na de lezing een kort evaluatieformulier in te vullen of iets in het gastenboek te schrijven. Zo hebt u een idee van wat het publiek van de lezing vond. De mensen die op de hoogte gehouden willen worden van toekomstige activiteiten, kunt u vragen om hun contactgegevens achter te laten.



### De auteur

Niet alleen het publiek wil over de lezing praten, ook de auteur apprecieert feedback. U kunt het promotiemateriaal en enkele commentaren uit het gastenboek of de vragenlijst opsturen en laten weten wat u zelf van het bezoek vond.

### Evaluatie

Het is nuttig om de lezing te evalueren met iedereen die bij de organisatie betrokken is geweest, zeker wanneer u van plan bent om vaker een auteurslezing te organiseren. Daarbij is het belangrijk om even stil te staan bij enkele aspecten die u terugvindt in de onderstaande lijst.

### **CHECKLIST**

#### VOORBEREIDING:

Hoe verliep de voorbereiding?

Wat kunt u in de toekomst verbeteren?

#### PUBLIEK:

Hoe was de opkomst?

Werd er voldoende reclame gemaakt?

Werd het publiek voldoende voorbereid op de lezing?

Werd er voldoende rond de boeken van de auteur gewerkt?

#### ALGEMENE INDRUK:

Hoe goed beantwoordde de lezing en het verloop ervan aan het doel dat is vooropgesteld?

Hoe was de algemene kwaliteit van de interactie?

Hoe vond u de aanpak van de auteur?

Kon de auteur het publiek boeien?

Zou u deze auteur opnieuw uitnodigen?

### **CONTACT**

Vlaams Fonds voor de Letteren  
Generaal Van Merlenstraat 30  
2600 Berchem  
03/270 31 60  
auteurslezingen@vfl.be



HOE ORGANISEER IK EEN AUTEURSLEZING?  
EEN STAPPENPLAN

**1) DE VOORBEREIDING**

<b>WAT?</b>	<b>WANNEER?</b>
Een auteur kiezen	Enkele maanden op voorhand
Afspraken maken met de auteur	Enkele maanden op voorhand
De totale kostprijs van de lezing berekenen	Enkele maanden op voorhand
Contact opnemen met mogelijke sponsors	Enkele maanden tot enkele weken op voorhand
Als u een subsidie wil aanvragen bij het Vlaams Fonds voor de Letteren, vul dan online het aanvraagformulier in. Aanvragen kan gedurende het hele jaar.	Minimaal één maand en maximaal twaalf maanden voor de lezing zal plaatsvinden.
Als u een aanvraag voor een subsidie indiende bij het VFL, ga dan na of de aanvraag is goedgekeurd.	Een zestal weken na het aanvragen van de subsidie
Folders, affiches, flyers maken	2-3 weken voor de lezing
Folders, affiches, flyers verspreiden	1-3 weken voor de lezing
Aankondigingen op websites	1-4 weken voor de lezing
Mailing	1-2 weken voor de lezing
Persbericht versturen	1 week voor de lezing
Mondelinge aankondigingen	1-2 weken voor de lezing
Publiek voorbereiden	1-2 weken voor de lezing
Boeken van de auteur ter beschikking stellen	1-2 weken voor de lezing
Gesprek / les rond auteursbezoek organiseren	1-2 weken voor de lezing
Programmaboekje opstellen	1-2 dagen voor de lezing
Gastenboek of vragenlijst klaarmaken	1-2 dagen voor de lezing

**2) DE DAG ZELF**

<b>WAT?</b>	<b>WANNEER?</b>
Zaal klaarzetten	2 uur op voorhand
Auteur afhalen en verwelkomen	Afgesproken tijdstip
Zaal tonen	30 min voor lezing
Lezing inleiden	Afgesproken duur
Lezing afsluiten	Vlak na lezing
Vertrek van auteur begeleiden	Zoals afgesproken

**3) NA DE LEZING**

<b>WAT?</b>	<b>WANNEER?</b>
Met het publiek praten over de lezing, het publiek vragen iets te schrijven	Tot 1 week na de lezing
Boeken van de auteur duidelijk zichtbaar ter beschikking stellen	Tot 1 week na de lezing
Als de lezing in aanmerking kwam voor een subsidie: verslag online invullen	Ten laatste 5 werkdagen na de lezing
Als de lezing in aanmerking kwam voor een subsidie: de eigen bijdrage + vervoersonkosten betalen aan het VFL	Zo snel mogelijk na ontvangst van de factuur
Evaluatie met iedereen die betrokken was bij de organisatie	Zo snel mogelijk, eventueel samen met het invullen van het verslag